EINBLICK



CHEFGEDANKE

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
WAS BRINGT DIE ZUKUNFT

SICHTWEISEN

MUSIK AUF
SOCIAL MEDIA

RECHTSWELT

FAHRTENBUCH
AUFBEWAHRUNG

April/Mai 2026 | Nº 412

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ – WAS BRINGT DIE ZUKUNFT?
DAS TEAM VON SCHAEFER & PARTNER WIRD SIE SCHON BALD AUCH ZU DIESEM THEMA EFFIZIENT BEGLEITEN

Hatte man vor einigen Jahren das Thema „Künstliche Intelligenz" noch etwas belächelt, weil die ersten Ansätze in den „Kinderschuhen" noch sehr amateurhaft wirkten, wird den Menschen in der heutigen Zeit immer bewusster, wie sehr dieses Thema immer mehr **Einfluss auf uns im Alltag und vor allem in der Zukunft nehmen wird**. Konnten unsere Eltern uns noch auf die Zukunft sehr gut vorbereiten und uns das Leben in den Jahrzehnten nach unserer Kindheit noch gut beschreiben, stehen wir heute tatsächlich sehr ahnungslos da, wenn wir den heutigen Kindern darstellen wollen, was ihnen die Zukunft bringen wird. Dies sorgt natürlich für ein **Gefühl der Unsicherheit**. Wie immer wirken dann zwei gegensätzliche Richtungen. Die Angst vor dem Unbekannten, die Bedrohung, die sich dahinter verstecken könnte, aber auch die Neugier und die Chance, die die neuen Entwicklungen bieten. Es geht dabei nicht nur um modernen Fortschritt, sondern auch um eine Disruption, die unsere Gesellschaft, das Arbeiten und unseren Alltag extrem verändern wird.

KI HEUTE: UNSICHTBARE HELFER MIT GROSSER WIRKUNG

Schon heute begleiten uns Formen der künstlichen Intelligenz immer wieder im Alltag, die wir nutzen, ohne groß darüber nachzudenken, **welche IT-Leistung, Wissen etc. dahintersteck**t. Ob dies eine „Alexa" ist, die in vielen Haushalten Einzug gehalten hat, ob wir im Auto moderne Navigationssysteme nutzen, die uns nicht nur in Echtzeit alle Staus minutengenau anzeigen, sondern zum Beispiel uns auch alle Benzinpreise an den Tankstellen in der Nähe anzeigen. Wenn wir Social Media nutzen, werden wir von **Algorithmen gesteuert und verführt**, immer weiter auf diesen Plattformen zu bleiben. All diese Tools liefern uns Nutzen, bessere Informationen, Zeitersparnis etc..

Oder nehmen Sie nur die „Servier-Roboter" im Meiser Design Hotel, die wir noch vor wenigen Jahren zum Teil vielleicht sogar als „goldig" belächelt haben. **Vernichten sie später unsere Arbeitsplätze oder geben sie den Arbeitgebern die Möglichkeit bei einem Mangel an Arbeitskräften andere Lösungen zu finden? Es hat immer zwei Seiten.**

Vielleicht haben Sie auch die JENKE-Reportage verfolgt, bei der es um das Thema künstliche Intelligenz als „digitaler Partner" ging. Er war hier in Tokio, wo ca. 50 % der Menschen als Singles leben. Hier haben sich wohl rund 20 % einen Chatbot als „Lebenspartner" geschaffen. Dies klingt auf jeden Fall sehr befremdlich. Es ist aber tatsächlich für Menschen, die sich bewusst für ein Single-Leben entschieden haben und sich trotzdem über eine Ansprache und Zuwendung und Aufmerksamkeit freuen, eine mögliche Alternative. Wie gesagt, es gibt immer zwei Blickwinkel bei allen neuen Entwicklungen.

KI-PRAXIS: CHANCEN FÜR DIE FRISEURBRANCHE ENTDECKEN

Es hilft jedoch nicht, sich bei **unbekannten Themen ängstlich wie das Kaninchen vor der Schlange im Bau zu verkriechen,** sondern sich mit diesem Thema auseinanderzusetzen und zu prüfen, welche Bereiche der „künstlichen Intelligenz" wir für uns nutzen können.

Wir kooperieren seit diesem Jahr mit einer entsprechenden

CHEFGEDANKE

KI-Agentur, um unser gesamtes Team zu diesem Thema fit zu machen und dann unseren Mandanten in der Friseur-Branche effizientere Ansätze und **neue Lösungen zu bieten**, die Sie in Ihrem **unternehmerischen Erfolg positiv unterstützen** und weiter nach vorne bringen sollen.

Es ist spannend zu beobachten, wie sich unsere Mitarbeiter dieser neuen Aufgabe stellen und sehr interessiert sind, natürlich auch unser eigenes Arbeiten im Haus zu optimieren und zu verbessern. Wir spüren hier weniger Angst oder Vorsicht, sondern Neugier und Entdeckergeist. So freuen wir uns, Ihnen wohl schon ab der zweiten Jahreshälfte neue Leistungen und Optimierungsmöglichkeiten anbieten zu können und diese dann auch nicht nur als einmaliges Projekt durchzuführen, sondern, wie Sie es gewohnt sind, begleitend und nachhaltig zu betreuen und Ihnen auch **„Arbeit im Hintergrund" abzunehmen. Hier wird Ihnen der KI-Spezialist Andreas Bäuerlein** schon einige spannende **Einblicke am SPC-Kongress** vermitteln.

Wir wünschen Ihnen und uns allen einen spannenden, tollen, informativen, kommunikativen, unterhaltsamen und kurzweiligen SPC-Kongress 2026 und freuen uns schon sehr darauf, Sie dort zu begrüßen, gemeinsam tolle Vorträge zu genießen und mit Ihnen gemeinsam feiern zu dürfen!

Herzlichst
Harald Müller



schaefer-consulting.com

MUSIK AUF SOCIAL MEDIA
WAS FRISEURUNTERNEHMEN BEI INSTAGRAM BEACHTEN MÜSSEN

Musik ist Emotion. Sie verstärkt Botschaften, macht Reels lebendiger und sorgt dafür, dass Inhalte im Gedächtnis bleiben. Gerade in der Friseurbranche – wo Ästhetik, Stimmung und Trends eine zentrale Rolle spielen – ist Musik ein wirkungsvolles Stilmittel. Doch sobald ein Unternehmen Musik auf Social Media nutzt, bewegt es sich im Bereich des **Urheber- und Lizenzrechts** – und hier gelten klare Spielregeln.

Ein zentraler Punkt, der häufig unterschätzt wird, ist der **Unterschied zwischen privaten und geschäftlichen Accounts.** Während private Nutzer auf eine breite Musikbibliothek zugreifen können, die für die persönliche Nutzung lizenziert ist, gelten für Unternehmen deutlich strengere Vorgaben. **Ein Friseursalon nutzt Instagram nicht privat, sondern zur Kundenansprache, Imagebildung und letztlich auch zur Umsatzsteigerung. Damit handelt es sich um eine kommerzielle Nutzung** – und genau hier greifen andere Lizenzbedingungen. Das bedeutet konkret: Viele bekannte Songs, die im privaten Bereich problemlos verwendet werden können, sind für Business-Accounts entweder eingeschränkt verfügbar oder rechtlich nicht abgesichert. **Für Unternehmen gibt es eine eigene, deutlich kleinere Auswahl an lizenzierter Musik.** Wer außerhalb dieser sicheren Quellen Musik verwendet, bewegt sich schnell in einer rechtlichen Grauzone.

Ein hilfreicher Hinweis innerhalb von Instagram ist die **Kennzeichnung mit „RF"** – diese steht für „Royalty Free". Solche Titel sind in der Regel für die kommerzielle Nutzung freigegeben und können von Unternehmen eingesetzt werden. Dennoch sollte man sich nicht ausschließlich darauf verlassen, sondern immer im Gesamtkontext prüfen, ob der gewählte Sound wirklich für Business-Zwecke vorgesehen ist.

Wer als Salon auf Nummer sicher gehen möchte, sollte sich bewusst mit der Herkunft seiner Musik beschäftigen. Neben der Instagram-eigenen Business-Bibliothek bieten spezialisierte Plattformen wie „Artlist" oder „Epidemic Sound" professionelle, lizenzierte Musik an, die gezielt für kommerzielle Inhalte genutzt werden darf. Auch individuell lizenzierte oder eigens produzierte Musik ist eine Möglichkeit – gerade für Marken, die sich bewusst von anderen abheben möchten.

Die **Konsequenzen** bei Missachtung der Lizenzrechte sind nicht zu unterschätzen. Instagram kann Beiträge stummschalten oder komplett entfernen, wenn Musik unrechtmäßig verwendet wurde. Darüber hinaus drohen Einschränkungen in der Reichweite, was gerade im Marketingkontext gravierend sein kann. Noch schwerwiegender sind mögliche Abmahnungen oder Schadensersatzforderungen durch Rechteinhaber. Da Unternehmen mit ihren Inhalten wirtschaftliche Ziele verfolgen, wird hier deutlich strenger geprüft als im privaten Bereich.

Doch Musik ist nicht nur eine rechtliche, sondern auch eine strategische Frage. Erfolgreiche Social-Media-Auftritte zeichnen sich dadurch aus, dass Bildsprache und Klangwelt zusammenpassen. Ein moderner, urbaner Salon wird andere Sounds einsetzen als ein klassisch-elegantes Konzept. Gleichzeitig sollte **die Musik zur Zielgruppe passen und die gewünschte Stimmung transportieren**. Wer hier konsistent arbeitet, schafft Wiedererkennung – ein oft unterschätzter Faktor im Markenaufbau.

SICHTWEISEN

Für Friseurunternehmen bedeutet das: Musik sollte nicht zufällig ausgewählt werden, sondern bewusst. Es lohnt sich, klare Richtlinien für den eigenen Social-Media-Auftritt festzulegen und nur auf rechtssichere Quellen zurückzugreifen. Wer zusätzlich eine eigene, wiedererkennbare Klangwelt entwickelt, stärkt nicht nur seine Marke, sondern hebt sich auch deutlich vom Wettbewerb ab.

QUICK-CHECK: MUSIK RECHTSSICHER AUF INSTAGRAM NUTZEN

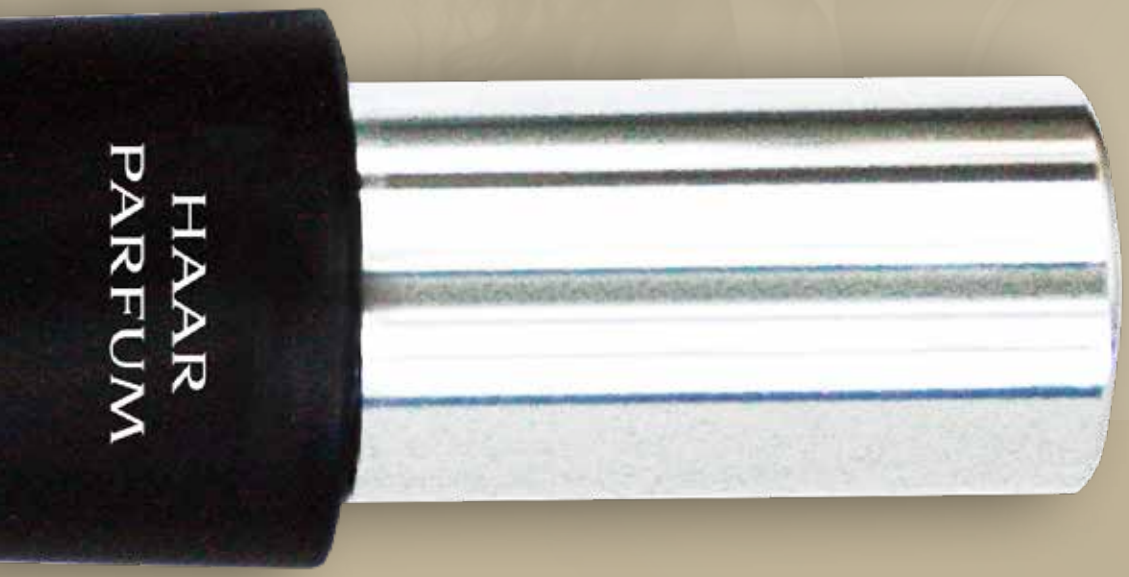
- ☐ Ist mein Account ein Business-Account und nutze ich Musik entsprechend eingeschränkt?
- ☐ Verwende ich ausschließlich Musik aus der Business Library oder lizenzierten Quellen?
- ☐ Habe ich geprüft, ob der Song als „RF" (Royalty Free) gekennzeichnet ist?
- ☐ Vermeide ich bekannte Chartmusik ohne klare Lizenz?
- ☐ Ist mir bewusst, welche Konsequenzen eine falsche Nutzung haben kann?
- ☐ Passt die Musik zu meiner Marke und Zielgruppe?

Herzlichst
Stefanie Schäfer-Dax

Stefanie Schäfer-Dax



Der neue Trendduft
natürlich
auch als Haarparfum




Miee
Der neue Trendduft
SANFT
MUT
Weiches Temperament ebnet kraftvoll den Weg.
www.miee.de

WIE LANGE IST EIN FAHRTENBUCH STEUERLICH AUFZUBEWAHREN?

Wer online nach der Aufbewahrungsfrist für Fahrtenbücher sucht, findet widersprüchliche Angaben – von sechs bis zehn Jahren.
Da Fahrtenbücher Betriebsausgaben belegen, empfiehlt sich eine mindestens zehnjährige Aufbewahrung. So steht man steuerlich stets auf der sicheren Seite, sollte das Finanzamt Jahre später – aus welchen Gründen auch immer – eine Betriebsprüfung anmelden.

STEUERFREIER KINDERGARTENZUSCHUSS

Mitarbeiter motivieren und gleichzeitig Steuern sparen: Der Zuschuss zur Kinderbetreuung macht es möglich. Welche Regeln zu beachten sind, damit der Bonus für Arbeitgeber und Arbeitnehmer abgabenfrei bleibt und nicht zur Steuerfalle wird.
Leistet der Arbeitgeber einen Zuschuss zu den Gebühren für den Kindergartenplatz eines Kindes des Mitarbeiters oder übernimmt er die Kosten komplett, kann diese übernommene Zahlung komplett steuerfrei sein.

Dafür müssen aber folgende Voraussetzungen erfüllt sein:
Die Zahlung des Arbeitgebers muss zusätzlich zum ohnehin geschuldeten Arbeitslohn erfolgen. Die Steuerfreiheit kippt, wenn ein Arbeitnehmer bisher brutto 3.000 Euro erhalten hat und wegen der Übernahme der Kindergartengebühren von 420 Euro das Bruttogehalt nur noch 2.580 Euro beträgt (= Entgeltumwandlung).

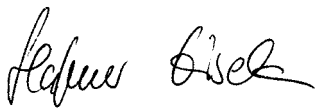
Weitere Voraussetzung für die steuerfreie Übernahme der Kindergartengebühren ist, dass das Kind noch nicht schulpflichtig ist. Diese Voraussetzung ist so lange erfüllt, bis das Kind eingeschult wird. Wichtig ist auch, dass der Mitarbeiter dem Arbeitgeber Nachweise über die Höhe der Kindergartengebühren und die noch nicht erfolgte Einschulung des Kindes aushändigt. Diese Nachweise im Original muss der Arbeitgeber bei den Lohnunterlagen aufbewahren.

Steuertipp: Begünstigt sind nur Zahlungen des Arbeitgebers an den Kindergarten oder Zuschüsse zu Kindertagesstätten, Kinderkrippen oder zu Ganztagesstellen. Werden Zahlungen für Sprachunterricht im Kindergarten oder für die Beförderung des Kindes auch vom Arbeitgeber übernommen, sind diese Zahlungen nicht steuerfrei. dhz

CORONA-SOFORTHILFE:

Betriebsausgabe erst im Jahr der Rückzahlung
Corona-Soforthilfen sind im Jahr der Auszahlung steuerpflichtig – auch wenn ein Teil später zurückgezahlt werden muss. Das hat der BFH entschieden (Urteil vom 16.12.2025, VIII R 4/25). Die Rückzahlung als Betriebsausgabe mindert die Steuer erst im Jahr der Zahlung – nicht rückwirkend.

Herzlich
Gisela Hafner



MANAGEMENT IM FRISEURHANDWERK

DEIN SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

SCHAEFER &PARTNER

Das neue und exklusive Fachbuch ist auf 500 Seiten in sechs Schwerpunktbereiche unterteilt. Du hast die Wahl, Dich gleich für das komplette Kompendium oder aber für einzelne Bände mit für Dich besonders interessanten Themenkomplexen zu entscheiden.

Mit 40 Jahren Beratungserfahrung im Friseurhandwerk haben wir unser gesamtes Branchen-Know-how in dieses Buch einfließen lassen. Die Neuauflage ist somit nicht nur ein Buch, sondern ein exklusiver Schatz an Wissen für alle, die im Friseurhandwerk tätig sind.

INHALT

Band 1: Existenzgründung und Existenzsicherung.
Band 2: Wettbewerbsvergleiche. Branchenvergleiche. Statistik.
Band 3: Kalkulationen. Controlling I. Kostenrechnung. Planung. Controlling II.
Band 4: Mitarbeiter. Social-Media.
Band 5: Ein Produkt ist ein Produkt. Wir sind Marke. Werbestrategien.
Band 6: EDV im Salon. Rechtliche Aspekte. Versicherungen. Sanierungskonzept. Einrichtung.

Bestelle hier Dein eigenes Exemplar.



schaefer-consulting.com

TSE-STICK WECHSELN
UND RECHTSSICHER BLEIBEN

Lieber Victory Kunde,

gemäß der Kassensicherungsverordnung (KassenSichV) musst Du TSE-Sticks (Technische Sicherheitseinrichtung) spätestens fünf Jahre nach Zertifizierung bzw. Inbetriebnahme austauschen, da das Sicherheitszertifikat abläuft. Viele der im Jahr 2021 eingeführten TSE-Sticks erreichen daher in den Jahren 2026–2027 ihr Ablaufdatum. Nach Ablauf ist eine rechtskonforme Erstellung von Kassenbelegen nicht mehr gewährleistet, was im Rahmen von Prüfungen zu Bußgeldern führen kann. Für den weiteren Betrieb benötigst Du daher einen neuen physischen TSE-Stick. Diesen kannst Du direkt über uns erwerben!

Den kompletten Austausch übernehmen wir für Dich kostenfrei. Damit Du volle Transparenz über den Ablauf hast, findest Du nachfolgend die einzelnen Schritte. Bitte vereinbare einen Termin mit uns, damit wir den Wechsel gemeinsam durchführen können.

Ablauf des TSE-Wechsels
(Dauer: ca. 20–30 Minuten | Durchführung durch unseren Support)

1. Datensicherung
2. Austausch des TSE-Sticks
3. Erstellung und Prüfung eines Prüfbelegs
4. Abschließende Datensicherung

Kosten für den neuen TSE-Stick
Full-Service-Kunden: 227,- € netto*
Support-Kunden: 327,- € netto*

*zzgl. 9,50 € Porto (versicherter Versand)

Herzlichst
Dein Victory Team

SCHAEFER DIGITAL

TSE-STICK WECHSELN

WIR KÜMMERN UNS UM DEN REIBUNGS-LOSEN ABLAUF



schaefer-digital.com

DEIN SALON
IN DER MARKETING-STARTELF!

Die Fußball-WM rückt näher und während andere noch über Tröten und Fahnen nachdenken, sichern wir Dir den entscheidenden Heimvorteil. **Die Zeit für eine entspannte Planung läuft jetzt ab,** denn für eine wirklich treffsichere Kampagne müssen die Weichen heute gestellt werden

.

Nutze unsere speziellen **VIP-Tickets,** um Kunden, die Deinen Salon vielleicht auf die „Ersatzbank" verwiesen haben, charmant zu reaktivieren. Mit einem personalisierten Anschreiben signalisierst Du Wertschätzung und holst sie zurück ins Team. Damit die Aktion auch im Salon zum absoluten Blickfang wird, sorgen unsere **Spiegelsprecher** direkt am Bedienplatz für die nötige Aufmerksamkeit. Sie sind der ideale „Eisbrecher", um mit Deinen Kunden ins Gespräch zu kommen und die Vorfreude auf das Turnier zu steigern.
Das große Finale? Überreiche dem Gewinner Deiner Aktion eine hochwertige Urkunde und einen glänzenden Sieger-Pokal.

Keine Zeit für die Abwicklung? Unser Graphics-Service nimmt Dir die komplette Arbeit ab: von der Personalisierung Deiner Kundendaten bis hin zum fertig frankierten Versand direkt in die Briefkästen.

Herzlichst
Dein Team von Schaefer Graphics



ALLES ZUR AKTION FINDEST DU HIER



MUTTER- & VATERTAG
ZEIT FÜR DIE SUPERHELDEN DES ALLTAGS!

Schenke Deinen Kunden mehr als nur Blumen oder Pralinen. Verschenke eine wohlverdiente Auszeit in Deinem Salon!



DEINE TOOLS FÜR MEHR ERFOLG:
Kaufgutscheine in Wunschform zur Steigerung Deiner Auslastung.
Aufmerksamkeitsstarke Aufsteller & Spiegelsprecher direkt am Bedienplatz

SPC-KONGRESS
26.–27. APRIL 2026

#CREATE YOUR FUTURE

DEIN PROGRAMM

SAMSTAG, 25. April 2026

ab 16.00 Uhr	Handwerk meets Kunstwerk Lass Dir Dein Tattoo od. Piercing stechen!
ab 17.00 Uhr	Styling-Lounge by Miée
ab 18.00 Uhr	Get together!
18.00-21.30 Uhr	Welcome-Buffet
19.00-20.00 Uhr	Überreichung Begrüßungsgeschenk neben Kitchen Bereich
ab 19.00Uhr	Zwilling gesucht
21.00-21.30 Uhr	Überreichung Begrüßungsgeschenk neben Kitchen Bereich
21.00-00.30 Uhr	Live-Band „The Leftovers“

Wir freuen uns auf Dich im Parterre.

SONNTAG, 26. April 2026

07.00-07.30 Uhr	Power-Tanz mit Lena Sterle 5. OG
08.00-09.45 Uhr	Styling-Lounge by Miée EG
09.00 Uhr	Einlass Vortragssaal 5. OG
10.00-10.30 Uhr	Begrüßung 5. OG
10.30-12.00 Uhr	**Philip Keil** „Wenn Führung auf den Punkt funktionieren muss!“ 5. OG
12.00-13.30 Uhr	Mittagspause EG
13.30-14.30 Uhr	**Lars Cordes** „Gestärkt in die Zukunft – Vertrauen ist die wichtigste Grundlage!“ 5. OG
14.30-15.00 Uhr	Pause EG
14.30-17.00 Uhr	Kaffee & Kuchen Kitchen Bereich EG
18.00-19.30 Uhr	Styling-Lounge bei Miée

Workshops/Kurzvorträge
jeweils um 15.00 / 16.00 / 17.00 Uhr EG

Miée „Praxisworkshop by Miée – Styling meets Locken!“ mit Astrid Schmidt-Hock EG

L’Oréal Professionnel Paris „GO College, die neue Antwort auf das Personalproblem“ mit Corinna Jacob und Monika Franz EG

NUYU „Energie verstehen heißt Erfolg gestalten!“ mit Eva Schwarz EG

Raum der Inspirationen
15.00-18.00 Uhr EG

Moirè - Hair Affairs Natürlich verlängert! Unsichtbar verdichtet!“ mit Doris Kornherr & Team

klangton „Wenn die Kaffeepause zur Mini-Meditation wird!“ mit Veronika Riedelbauch und Ignazio Tola

Olivenhain - in Handarbeit auftanken mit Aniello Giordano

Infostände
15.00-18.00 Uhr EG

Victory
Dein digitaler Unternehmensberater mit Schaefer Digital

Neuauflage Buch
„Management im Friseurhandwerk“ mit Schaefer Consulting

18.00-19.30 Uhr	Zeit zur freien Verfügung
19.30-21.00 Uhr	Abend-Buffet EG
21.00-01.00 Uhr	Live-Band „Chicolores“ EG
ab 21.00 Uhr	Mottoparty Maskenball | Venedig-Stil EG alternativ: Black is beautiful
ab 21.00 Uhr	Losverkauf EG

MONTAG, 27. April 2026

09.00 Uhr	Einlass Vortragssaal 5. OG
09.15 Uhr	Gewinnauslosung der Tombola 5. OG
09.30-11.00 Uhr	**Andreas Bäuerlein** „KI – Trend oder Realität?“ 5. OG
11.00-11.30 Uhr	Pause 5. OG
11.30-13.00 Uhr	**Christian Gansch** „Aufeinander hören – voneinander lernen – miteinander handeln! 5. OG
13.00 Uhr	Feedback und Verabschiedung 5. OG
13.15 Uhr	Mittagessen und Ausklang EG

SCHERE IN DER HAND, SMARTPHONE IM BLICK
WILLKOMMEN IM JETZT!

Still und stumm im Salon stehen? War gestern. Heute wird geschnitten, gestylt – und gepostet! Denn mal ehrlich: Was bringt der perfekte Balayage-Look, wenn ihn niemand sieht? In einer Welt, in der Kundinnen erst scrollen und dann buchen, ist Dein Feed oft wichtiger als Dein Schaufenster.

Social Media ist kein Extra mehr – es ist Dein digitales Aushängeschild. Auf Instagram, TikTok & Co. geht's nicht nur um schöne Haare, sondern um Dich: Deine Persönlichkeit, Dein Team, Deinen Vibe im Salon. Zeig echte Momente, kleine Pannen, große Verwandlungen, genau das schafft Nähe. Menschen folgen Menschen, nicht perfekten Fassaden.

Ein lebendiger Auftritt wirkt wie Dein persönliches Empfehlungsbuch: Jeder Post ein kleiner Applaus, jedes Like ein „Wow!". So gewinnst Du neue Kundinnen und bleibst bei Deinen Stammkundinnen im Kopf. Aber Vorsicht: Social Media will gepflegt werden. Zu wenig Aktivität, zu viel Filter oder kein Gespür für Trends? Wirkt schnell wie ein Bad Hair Day im Feed.

Die gute Nachricht: Du musst kein Profi sein, um loszulegen. Genau dafür gibt's unser **Social-Media-Seminar für Einsteiger**.

WIR ZEIGEN DIR SCHRITT FÜR SCHRITT, WIE DU:

- sichtbar wirst (ohne Dich zu verstellen)
- einfache, coole Inhalte erstellst
- Dein Smartphone wie ein Profi nutzt
- und mit Spaß statt Stress postest

Locker, verständlich und direkt aus dem Salon-Alltag.
Also: Ringlicht an, Mut an – und los geht's!
Denn wer sich zeigt, wird gesehen. Und wer gesehen wird, gewinnt.

TERMINE:
18. MAI 2026
19. OKTOBER 2026

Herzlichst
Nicole Heupel

HIER GEHTS ZUR SOCIAL MEDIA SEMINAR ANMELDUNG

Social Media Seminar



SEMINARTERMINE
2026 D/A/CH

SCHAEFER ACADEMY







CHEFSEMINAR I:
☐ 21.– 23.06. in Dinkelsbühl
☐ 11.– 13.10. in Dinkelsbühl
☐ 11.– 13.10. in Österreich

CHEFSEMINAR II:
☐ 08. – 09.11. in Dinkelsbühl

FÜHRUNGSSEMINAR I:
☐ 08.– 09.11. in Dinkelsbühl

FÜHRUNGSSEMINAR II:
☐ 05.– 06.07. in Dinkelsbühl

BUSINESS BEAUTY:
☐ 20.– 21.09. in Oberdachstetten
☐ 15.– 16.11. in Hamburg

BERATUNG & KOMMUNIKATION I:
☐ 07.– 08.06. in Oberdachstetten
☐ 15.– 16.11. in Oberdachstetten
☐ 13.– 14.09. in der Schweiz

BERATUNG & KOMMUNIKATION II:
☐ 03.– 04.05. in Oberdachstetten

ORGANISATION & REZEPTION:
☐ 13.– 14.09. in Oberdachstetten

SICHER AM TELEFON:
☐ 05.10. online

SHIATSU:
☐ 26.10. in Oberdachstetten

TALENTFINDER:
☐ 15.– 16.11. in Dinkelsbühl

INSPIRATIONSTAGE:

AUFBLÜHEN STATT AUSBRENNEN
☐ 14.06. in Oberdachstetten
☐ 11.10. in Oberdachstetten

SOCIAL MEDIA:
☐ 18.05. in Oberdachstetten
☐ 19.10. in Oberdachstetten

MELDE DICH
JETZT AN UNTER:

+49 (0) 9845 / 989 100
info@schaefer-academy.com
schaefer-academy.com

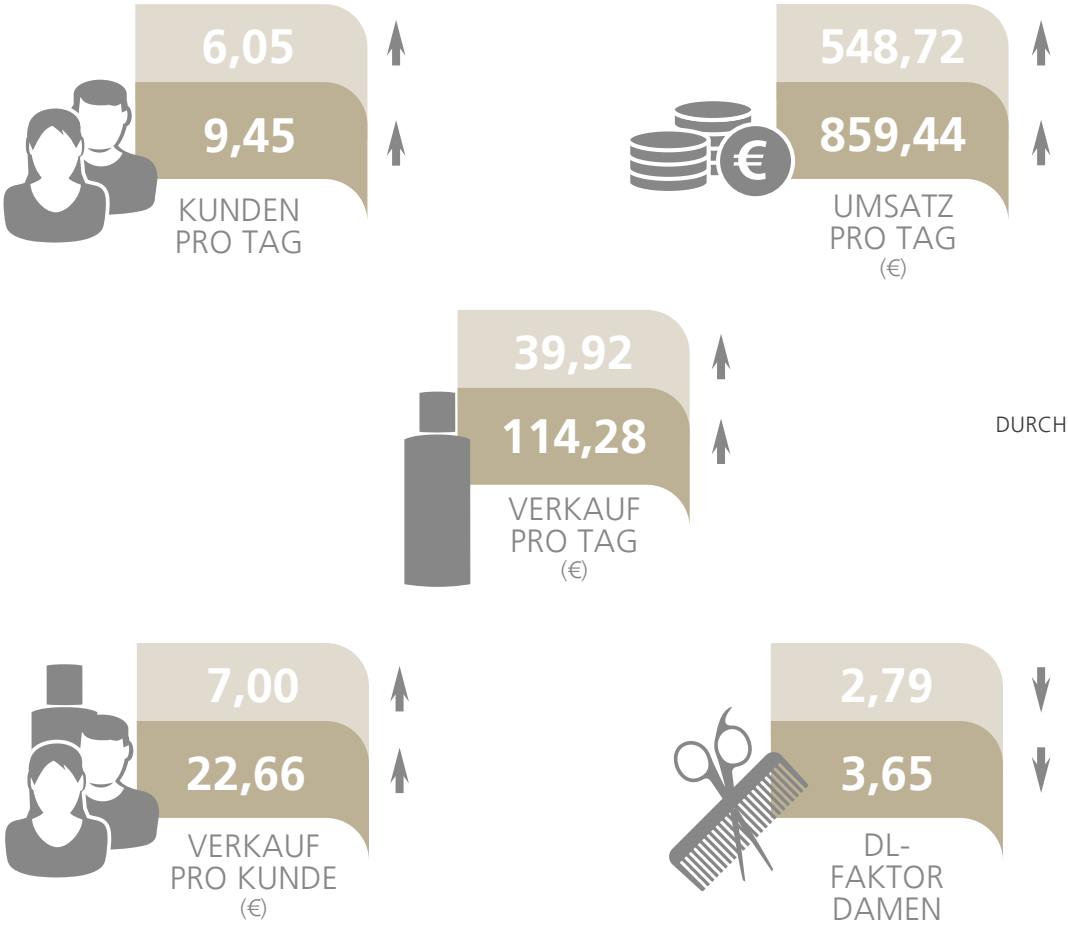
EVENTS

SPC-KONGRESS
☐ 26.– 27.04.2026 in Dinkelsbühl

T.I.M.
☐ 27.09.2026 in Dinkelsbühl

schaefer-consulting.com

ZAHLEN IM EINBLICK
MÄRZ 2026



*Zu beachten ist, dass es sich nicht um die Werte eines einzelnen Salons handelt,
sondern um Durchschnittswerte aller ausgewerteten Salons in der jeweiligen Kategorie im März 2026.

IMPRESSUM

SCHAEFER CONSULTING

Herausgeber:
Schaefer & Partner Consulting GbR, An der Hochstraße 15, 91617 Oberdachstetten
+49 (0) 09845 989 0 / schaefer-consulting.com

info@schaefer-consulting.com

Redaktion:
Stefanie Schäfer-Dax, schaefer-dax.stefanie@schaefer-consulting.com, +49 (0) 9845 989 218

Wir wenden uns mit diesem Medium selbstverständlich an alle Menschen, unabhängig von ihrem Geschlecht. Wir haben in den Beiträgen und Texten versucht, eine geschlechtergerechtere Sprache umzusetzen: durch Nennung der weiblichen und männlichen Form, durch eine abwechselnde Nennung der weiblichen und männlichen Form, durch Partizipformen wie „die Mitarbeitenden“ oder textliche Umschreibungen. Beschreibt eine Textpassage aus unserer Sicht eher eine berufliche Rolle wie beispielsweise „Stylist“, haben wir auf das Gendern verzichtet.

Gestaltung:
Tamara Felbinger, felbinger.tamara@schaefer-graphics.com, +49 (0) 9845 989 202
Katrin Cervizzi, cervizzi.katrin@schaefer-graphics.com, +49 (0) 9845 989 203

Erscheinungsweise:
monatlich (am 15. des Monats)

Beiträge von Gastkommentatoren stellen nicht unbedingt
die Meinung der Schaefer Consulting, sowie der Redaktion dar.

Titelbild: © Vincenco Esposito / miee.com